



SÍLABUS: ECONOMÍA DE LA EMPRESA II

I. INFORMACIÓN GENERAL

| | | |
|------|-----------------------|---|
| 1.1 | Código | : 1124 |
| 1.2 | Ciclo de Estudios | : IV |
| 1.3 | Créditos | : 03 |
| 1.4 | Área curricular: | : Estudios Generales |
| 1.5 | Condición | : Obligatorio |
| 1.6 | Semestre Académico | : 2020 – B |
| 1.7 | Duración | : 17 semanas |
| 1.8 | Número Total de Horas | : 04 horas |
| 1.9 | Pre-Requisito | : Economía de la Empresa I |
| 1.10 | Escuela Profesional | : Administración |
| 1.11 | Docente Responsable | : Mg. Eco. Mario Maguiña Mendoza |
| 1.12 | Texto básico | : Economía y empresa, Salvatore. Editorial Mc Graw Hill Colombia |



II. SUMILLA

Asignatura teórica y práctica. El propósito es brindar al alumno los conceptos y herramientas para la comprensión del método y funcionamiento de la economía. Comprende: método de la economía, posibilidades de producción, agentes económicos; oferta, demanda y equilibrio de mercado, comercio y regulación de los mercados, costos de producción, falla de mercado, limitaciones de las teorías económicas e intervención del estado.

La organización del contenido comprende tres unidades didácticas:

UNIDAD I: El método de la economía y la contextualización de la empresa

UNIDAD II: El mercado y el producto empresarial

UNIDAD III: Barreras de entrada al mercado y responsabilidad social

III. COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA

- Toma conocimiento del contexto de la empresa
- Aprende como segmentar el mercado, a definir el proceso productivo, la estrategia de producto y determinar precio
- Sabe cómo analizar las barreras de entrada al mercado, la ubicación, los impuestos.
- Conoce los fundamentos de la Responsabilidad social.



IV. CAPACIDADES

- Identifica el entorno empresarial
- Identifica el mercado objetivo
- Define el proceso productivo
- Define la estrategia de producto
- Determina el precio
- Identifica las barreras de entrada al mercado
- Elabora acciones de responsabilidad social

PROGRAMA DE CONTENIDOS:

| UNIDAD I: EL METODO DE LA ECONOMIA Y LA CONTEXTUALIZACION DE LA EMPRESA | | | | |
|---|---|--|---|-------|
| CAPACIDAD: Identifica el entorno empresarial | | | | |
| SEM: | ACTITUDES: | | Estrategias de Aprendizaje | Horas |
| | Conceptuales | Procedimentales | | |
| 1 | Presentación del sílabo Introducción | <ul style="list-style-type: none"> – Identifica el contenido del curso y participa con sus inquietudes – Caracteriza y analiza el contexto mundial | Analiza y comenta el contenido del sílabo | 4 h |
| 2 | Conceptualización Clasificación, funciones y objetivos de la empresa | Conceptúa, clasifica, conoce las funciones de la empresa | Clasifica, elabora funciones y diseña objetivos empresariales | 4h |
| 3 | Características y análisis de las dimensiones empresariales | Caracteriza y analiza: <ul style="list-style-type: none"> - La micro empresa - La mediana empresa - La gran empresa | Caracteriza y analiza una empresa existente | 4h |
| 4 | El Flujo económico y la empresa | Aprende la dinámica relacional entre las unidades económicas, los mercados y los entes estatales | Desarrolla una casuística de flujo económico | 4 h |



| | | | | |
|--------------|----------------------------------|---|--|-----|
| 5 | Análisis del entorno empresarial | Identifica y diagnóstica el entorno empresarial | Elabora un análisis de entorno a una empresa existente | 4 h |
| REFERENCIAS: | | | | |

| UNIDAD II: EL MERCADO Y EL PRODUCTO EMPRESARIAL | | | | |
|--|--|---|--|--------------|
| CAPACIDAD: Identifica el mercado objetivo, define el proceso productivo, define la estrategia de producto, y determina el precio | | | | |
| ACTITUDES: <ul style="list-style-type: none">• Se motiva a elegir un mercado de interés• EXAMEN FINAL• Muestra interés por la innovación del producto• Demuestra interés por la importancia de los precios de mercado | | | Estrategia de Aprendizaje | Horas |
| Sem: | Conceptuales | Procedimentales | | |
| 6-7 | Análisis de los mercados y diseño del mercado objetivo para el producto | Aprende a diseñar el mercado objetivo para el producto de la empresa | Define el mercado de objetivo para una empresa existente | 8 h |
| 8 | EXAMEN FINAL | | | |
| 9 -10 | Ingeniería de producto – Servicio | Conoce el proceso productivo o de servicios | Diseña el proceso productivo y el producto | 8h |
| 11: | Análisis de los precios y estrategias de fijación de precios de la empresa | <ul style="list-style-type: none">- Identifica los precios- Visita empresarial | Elabora estrategias de precios e informe de visita empresarial | 4 h |
| REFERENCIAS: | | | | |



| UNIDAD III: BARRERAS DE ENTRADA AL MERCADO – RESPONSABILIDAD SOCIAL | | | | |
|---|--|--|--|--------------|
| - CAPACIDAD: - | | | | |
| - ACTITUDES: | | | | |
| <ul style="list-style-type: none">• Se interesa por conocer las barreras de entrada al mercado• Comprende la importancia de la ubicación de una empresa• Se interesa por los sistemas y regímenes tributarios• Muestra interés por conocer los fundamentos de la RSE | | | | |
| Sem: Horas | Conceptuales | Contenidos Procedimentales | Contenido Actitudinal | Horas |
| 12 | Acceso al mercado | Conoce las barreras de entrada por regulación y las barreras económicas de mercado | Evalúa las barreras de entrada al mercado | 4 h |
| 13 | Ubicación empresarial | Aprende métodos de ubicación empresarial | Evalúa la ubicación óptima para una empresa | 8h |
| 14 | Los sistemas tributarios empresariales | Conoce los tributos generales y municipales para la empresa | Define el régimen de conveniente para una empresa | 4 h |
| 15 | Responsabilidad social de la empresa | Conoce los fundamentos de la RSE. Creación de valor sostenible | Elabora el plan de responsabilidad social del proyecto empresarial | 4h |
| 16 | Examen Final | | | |
| 17 | Examen Sustitutorio | | | |
| REFERENCIAS | | | | |

METODOLOGÍA

6.1 Estrategias centradas en la enseñanza

- Referenciar el tema.
- Exponer el tema.
- Participar con preguntas y respuestas.
- Trabajar en equipo.
- Presentar diapositivas y videos
- Evaluar.



6.2 Estrategias centradas en el aprendizaje

- Recabar información permanentemente.
- Analizar la información
- Concluir del análisis
- Trabajar en equipo.
- Orientar los talleres
- Exponer

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- Pizarra.
- Plumones.
- Ordenadores.
- Multimedia.
- Móviles.

VIII EVALUACIÓN

La evaluación es un componente del proceso formativo que implica Información sobre los rendimientos y desempeños del estudiante.

Permite el análisis para mejorar el proceso de enseñanza- aprendizaje.

Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso.

Para efectos de calcular el resultado final de la evaluación asignatura, se utiliza la siguiente fórmula:

$$EXP (0.1) + EXF (0.2) + EVP (0.7) = T (1)$$

EXP = Examen Parcial

EXF = Examen Final

EVP = Evaluación continua

T = Evaluación total

| Actividades académicas | Peso |
|----------------------------|-------------|
| Exámenes | 30% |
| Parcial 10%. | |
| Final 20%. | |
| Evaluación continua | 70% |
| Total | 100% |



IX. FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS

9.1. Fuentes bibliográficas

- Economía y empresa, Salvatore. Editorial Mc Graw Hill Colombia
- Economía y organización de empresa, Valle. Editorial Mc Graw Hill Colombia
- Economía y la empresa, Méndez. Editorial Mc Graw Hill Colombia
- Teoría de los precios y sus aplicaciones, Pashigan. Editorial Mc Graw Hill Colombia
- Administración de operaciones. Schroeder. Editorial Mc Graw Hill Colombia
- Administración de la producción y las operaciones: Conceptos, modelos. Jr. Everett E. Adam, Adam Ebert, Everett E. Adam, Jr., Ronald J. Ebert, Jorge Rodriguez. Editorial Mc Graw Hill. México

Normas Jurídicas

- La constitución política del Perú
- La Ley General de Sociedades
- Ley de la Empresa Individual de Responsabilidad Limitada
- La Ley del impuesto a la renta
- Las leyes sectoriales
- Las leyes de fomento, etc.



9.2. Fuentes electrónicas

| | DIRECCIÓN ELECTRÓNICA | TEMA |
|----|---|--|
| 01 | http://www.ideasparapymes.com/ | ideas para pymes |
| 02 | http://espanol.doingbusiness.org/data/explore/economies/peru#protecting-investors | Metodologías sobre el desarrollo de proyectos de inversión |
| 03 | http://www.aplicacionesempresariales.com/ | Aplicaciones empresariales |
| 04 | http://www.unimet.edu.ve/economia-empresarial/ | Guía |
| 05 | https://www.bbvaopenmind.com/articulos/la-economia-de-la-empresa/ | Guía |

X. RÉGIMEN DE ESTUDIO

El régimen de estudios del programa de Administración es de modalidad virtual

Callao, abril 2020